

奇瑞热门车型迎更新 第五代瑞虎8开启预售

来源：李又宜 发布时间：2025-11-12 01:27:14

虽然当下新能源车型关注度较高，但燃油车在家庭用车市场依然具备不可替代的实用价值和广泛受众。当下燃油车依然是许多家庭购车的首选，尤其在长途出行和多场景适应性方面表现突出。在自主品牌市场，不少车企舍弃燃油车市场，但也有部分车企仍坚持深耕燃油车领域，奇瑞便是其中之一。此次第五代瑞虎8(图片|配置|询价)的推出，再次夯实了其在燃油车市场的布局。

数据显示，奇瑞瑞虎8作为奇瑞汽车的热门车型，连续多年蝉联中型SUV销量冠军。进入2025年，奇瑞瑞虎8仍然保持了较强的增长势头，该车月销量基本稳定在1.5万辆左右，在刚刚过去的9月份，销量达到了15656辆。而此次预售的第五代瑞虎8，也是延续了其冠军基因，并再次升级。

11月3日，第五代瑞虎8迎来预售，新车将会采用两种外观设计以及内饰设计，分为豹款和虎款，预售价为10.59-13.59万元。相比老款的指导价区间有所下调，并带来超越老款的体验。

具体来看，全新瑞虎8此次推出了两种不同风格的设计版本，分别命名为“虎款”与“豹款”。虎款车型的前脸设计硬朗霸气，采用了一个尺寸硕大的八边形进气格栅，大尺寸中网配合菱形的装饰点缀，让其看上去更有稳重感，搭配上两侧造型锐利的单体式LED大灯，与獠牙的日间行车灯，具备大气稳重的风格。而豹款车型则采用了另一种风格取向，其前脸格栅边缘线条更为流畅圆润，内部填充结构相比虎款更密集，更注重运动感与精致感的营造。灯光方面，豹款搭载了分体式大灯组，上方为犀利的日间行车灯，灯组内部构造和虎款明显不同。下部分则采用纵向布局的远近光一体式大灯，配合周围的熏黑饰条，整体突出了运动氛围。



车身侧面的设计两款车型没有明显的区分，采用了半隐藏式门把手的设计。车身尺寸方面，豹系列长宽高分别为4725/1880/1705mm，轴距为2825mm，虎系列的长宽高分别为4749/1880/1710mm，轴距为2825mm。可以看到，两个系列的轴距相同，但虎款在长度和高度上略有增加，使其视觉上更显修长与高大，进一步强化稳重气场。

车尾部分采用了贯穿式的灯带，同时不同的车型在车尾下半部分的设计上也有所区分，虎款采用了双边共两出的排气布局，后包围设计更为方正，凸显沉稳气质；豹款则采用隐藏式的排气布局，后包围加入更多流线型元素和熏黑处理，强化运动视觉效果。



在车内中控的布局上，两款不同的版本也做出了区分。其内饰设计遵循简约的设计风格，车内中控台设计基本相同，不同的是中控屏幕的布局。其中虎款采用传统的15.6英寸横向悬浮式中控屏，中控下方的扶手处采用了旋钮以及部分功能按键。而豹款则是竖立的13.2英寸

中控屏，布局类似新能源车型，下方扶手区域则是手机无线充电以及杯架，而将功能控制区域上移。

在智能交互方面，新车配备了高通骁龙8155芯片，支持语音交互、双音区识别、可见即可说、车联网、手机APP远程控制以及OTA升级等功能。在配置方面，对比老款市场优惠后终端售价12万多的老款瑞虎8 290TGDI自动畅行版（指导价15.39万元），以及2026款预售指导价为12.59万元的虎款 鲲鹏310TGDI自动尊贵型。



两款车的价格相差不大，但在配置方面有明显提升，新车增加主驾驶膝部气囊、前排中间气囊、车道偏离预警、主动刹车、前方碰撞预警、内置行车记录仪等安全配置，大幅提升了驾乘安全性与科技感。同时新增全速自适应巡航、车道保持辅助、交通标志识别等智能驾驶功能，进一步减轻驾驶疲劳。而在舒适性配置上，新车还增加了电动后备箱、自适应远近光、主驾驶座椅腰部支撑调节、前排座椅通风以及按摩功能、并且升级了8扬声器音响系统，相比老款的4扬声器配置，音响效果更出色。

动力部分，第五代瑞虎8将会全系搭载鲲鹏系列1.6T发动机，相比2025款的1.5T发动机最大功率提升至145kW，峰值扭矩达到310N·m，匹配7速湿式双离合变速箱，动力输出更加迅猛且平顺，百公里综合油耗仅7.2L，兼顾性能与燃油经济性。底盘方面采用前麦弗逊后多连杆独立悬架。

综合来看，此次预售的第五代瑞虎8在设计、配置、动力及智能化层面均实现了升级，产品力得到明显的提升。结合其目前的市场销量以及预售价来看，新款车型的价格一步到位，重塑了10-15万级大五座SUV市场的价值标杆，有望成为该细分市场的热门首选。

